

船工第 168 号
令和 8 年 6 月 29 日

報 道 各 位

一般社団法人日本船用工業会

Instagram を利用した WEB 広告の配信開始について

当会では、船用工業の認知度向上とイメージ向上を目的とした「船用工業ブランディング事業」の一環として、令和 8 年 6 月 29 日より、Instagram による WEB 広告配信を開始しました。

本広告では、就職活動を控えた 20 代前半の若年層にターゲットを絞り、対象者の Instagram 上に動画または静止画が表示されます。また、広告の画面をタッチすると、学生向けポータルサイト (<https://www.jsmea.or.jp/branding/>) に遷移します。

広告配信にあたっては、今年 1 月に約 3 週間実施した先行配信の結果を分析し、特に反応が良好だった 12 都府県を対象地域としました。また、配信期間中も閲覧・広告クリック等の数値を検証し、随時軌道修正を行うことで、効果の最適化を図ります。

なお、学生向けポータルサイトでは、就職先としての船用工業の魅力情報、希望のあった会員企業 87 社の企業情報、動画や記事等のコンテンツを掲載しており、今後も定期的な更新を行う予定としています。

記

実施期間：令和 8 年 6 月 29 日（月）～8 月 7 日（金）

配信媒体：Instagram

対象年齢：20～23 歳

対象地域：都市部：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、
兵庫県、福岡県

地方：岡山県、広島県、愛媛県、長崎県

配信素材：動画 5 本、静止画 2 点（素材イメージは次ページに掲載）

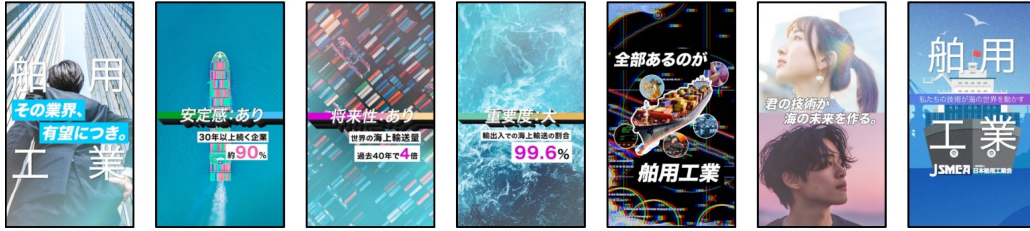
遷移先 URL：<https://www.jsmea.or.jp/branding/>

以上

【問い合わせ先】

一般社団法人日本船用工業会 業務部 山内・秋元 03-3502-2041

【動画 A】



【動画 B】



【動画 C】



【動画 D】



【動画 E】



【静止画 A】



【静止画 B】

