

平成 30 年 10 月 16 日  
舶工 30 第 400 号

会 員 各 位

一般社団法人日本舶用工業会  
専務理事 北 村 正一  
(公印省略)

### 「インターネットを活用した学生向け舶用業界紹介事業」への参加募集案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

当工業会では、人材確保・養成事業のうち、人材確保対策事業として、大学における舶用工業講義、舶用工業説明会等を実施しています。

今年度は、これらに加え、かねてより会員企業から要望が多い「インターネットを活用した学生向け舶用業界紹介事業」について、人材養成検討委員会及び人材確保対策検討 WG における検討を経て、新たに実施することと致しました。

本事業は、昨今、学生の就職活動の主流となっているインターネット「マイナビ 2020」を活用し、①会員企業や舶用工業を紹介する日本舶用工業会向けの HP を作成、②同 HP を就職情報サイト「マイナビ 2020」内に掲載、③同 HP へのバナーを「マイナビ 2020」のトップページ及び特集ページに掲載することにより、舶用業界に興味のない学生も含め広く周知することを目的としており、2020 年卒の学生を対象に、就職活動の解禁日である 3 月より公開致します。

会員企業紹介ページについては、2つの掲載プランを用意し、既にインターネット（マイナビ等）を利用している企業だけでなく、今後新卒採用活動においてインターネットを利用することを検討している企業も参画し易い内容となっておりますので、奮ってお申し込みいただければ幸いです。

つきましては、来る 10 月 31 日（水）までに添付の申込書に必要事項をご記入の上、当会宛に送付いただきますようお願い申し上げます。

敬具

記

#### 1. マイナビの提案概要（同社からの企画提案書参照）

- ・会員企業や舶用工業を紹介する日本舶用工業会向けの HP を作成
- ・同 HP を就職情報サイト「マイナビ 2020」内に掲載
- ・同 HP へのバナーを「マイナビ 2020」のトップページ及び特集ページに掲載し、導線強化を図る。
- ・会員企業紹介のページについて
  - ・地域別、業種別、採用対象（理系・文系）により検索が可能
  - ・掲載内容により 2 つのプランを用意

A プラン：企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文、マイナビ個社ページへのリンクバナー（※マイナビ 2020 に参画している場合）

B プラン：企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文（50 文字以内）

## 2. 掲載費用

- ・A プラン：10 万円程度（税込み）
- ・B プラン：5 万円程度（税込み）

※本事業に参加する会員企業数によって分担金額は上下致します。参加企業確定後、  
11月中旬を目処に分担金額をご連絡致します。

## 3. 掲載期間

- ・特集ページ：平成 31 年 3 月～6 月（4 ヶ月間）
- ・トップページ：平成 31 年 3 月より 5 週間

以上

### <添付資料>

- ・マイナビ 2020 タイアップ実施にあたっての企画提案資料

### <問い合わせ先>

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 中島／山内

TEL : 03-3502-2041 FAX : 03-3591-2206

E-mail: [nakajima@jsmea.or.jp](mailto:nakajima@jsmea.or.jp) / [yamauchi@jsmea.or.jp](mailto:yamauchi@jsmea.or.jp)

TO: (一社) 日本舶用工業会 業務部 中島宛  
FAX: 03-3591-2206

**ご回答締切:平成30年10月31日(水)**

平成30年 月 日

インターネット（マイナビ2020）を活用した学生向け舶用業界紹介事業 申込書

会社名 : \_\_\_\_\_

氏 名 : \_\_\_\_\_ 所属・役職 : \_\_\_\_\_

電 話 : \_\_\_\_\_ E-mail : \_\_\_\_\_

○掲載希望のプランを選択して下さい。

A プラン

掲載内容：企業名、各社HPリンクバナー、企業紹介文、マイナビ個社ページへの  
リンクバナー（※マイナビ2020に参画している場合）

掲載費用：10万円程度（税込み）

B プラン

掲載内容：企業名、各社HPリンクバナー、企業紹介文（50文字以内）

掲載費用：5万円程度（税込み）

※掲載費用は、本事業に参加する会員企業数によって分担金額は上下致します。参  
加企業確定後、11月中旬を目処に分担金額をご連絡致します。

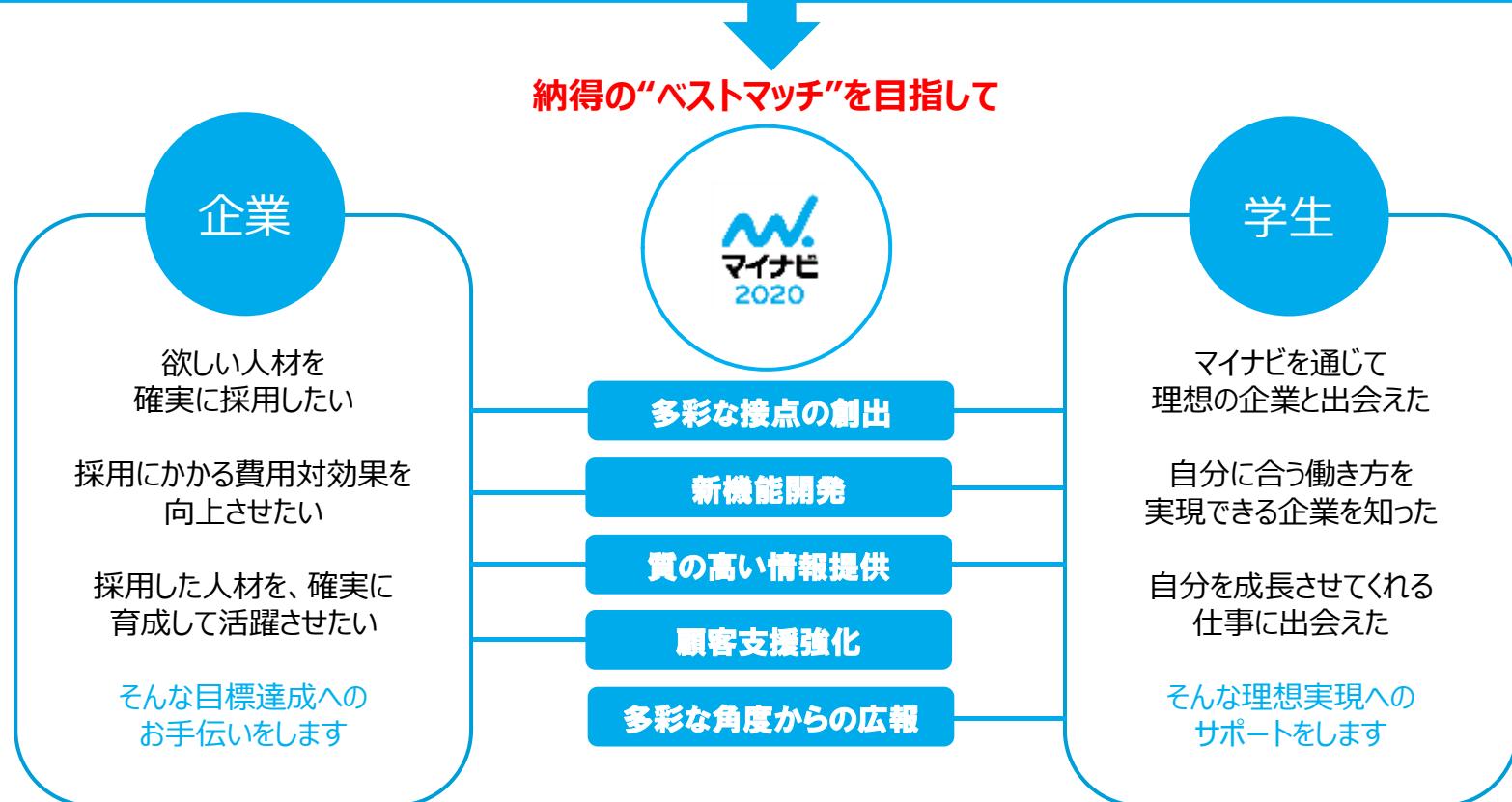
以上

別添

マイナビ2020  
タイアップ実施にあたっての企画提案資料



すべての企業とすべての学生が、心から満足できるサービスを提供します。

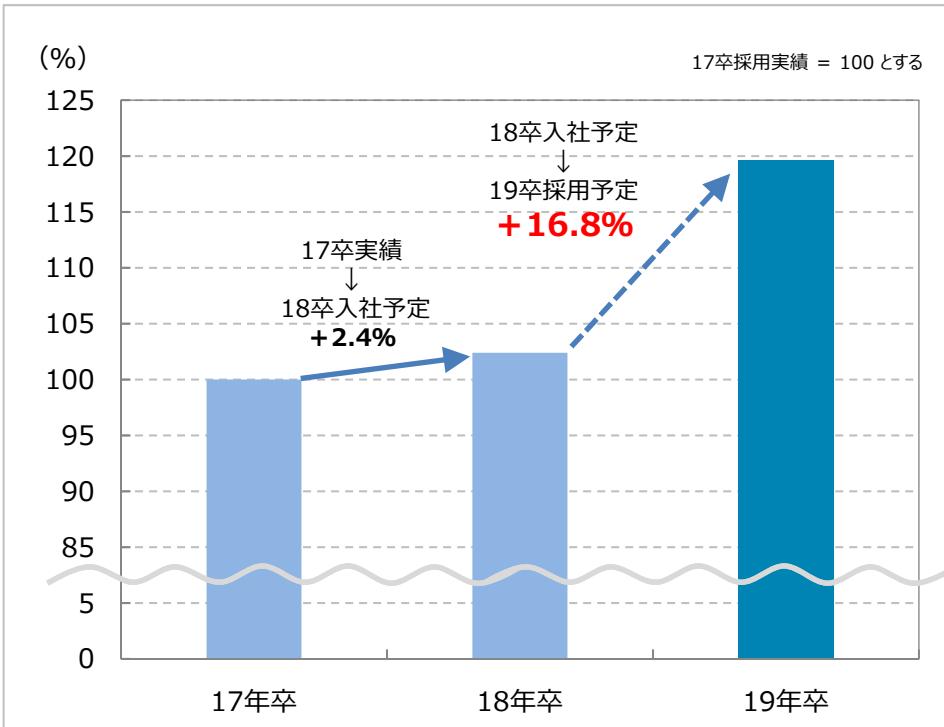


本当に満足する新卒採用活動・就職活動に向けた  
企業と学生の“ベストパートナー”へ。  
マイナビ2020は両者をつなぐ“架け橋”として存在します。

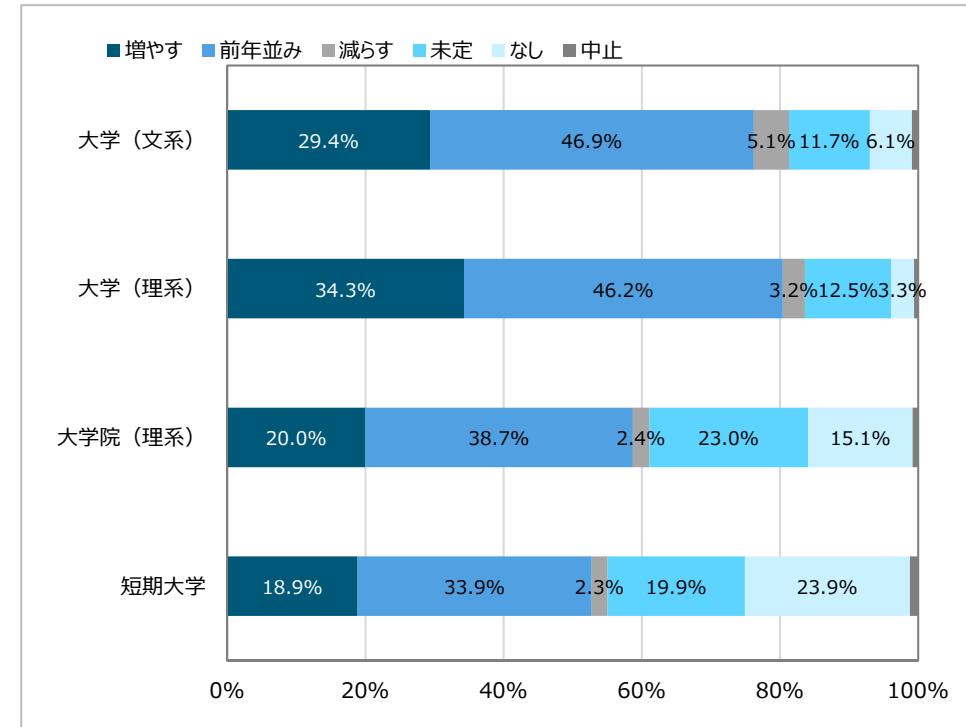
## 企業

## 企業の採用意欲

採用予定数と前年入社予定数



前年と比べた採用予定数



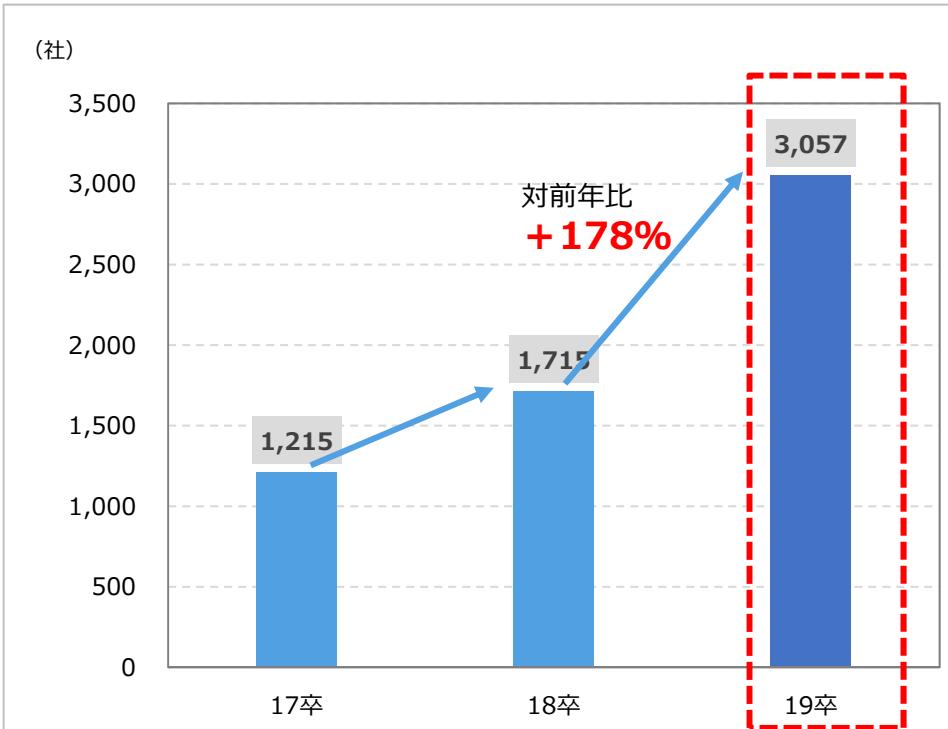
企業の採用予定数は前年実績比+16.8%と、20卒でも高い傾向にある。  
前年と比較した採用予定数は、特に理系大学生で34%と採用増の企業が多い。

「採用予定数と前年入社予定数」、「前年と比べた採用予定数」：2019卒マイナビ新卒採用予定調査

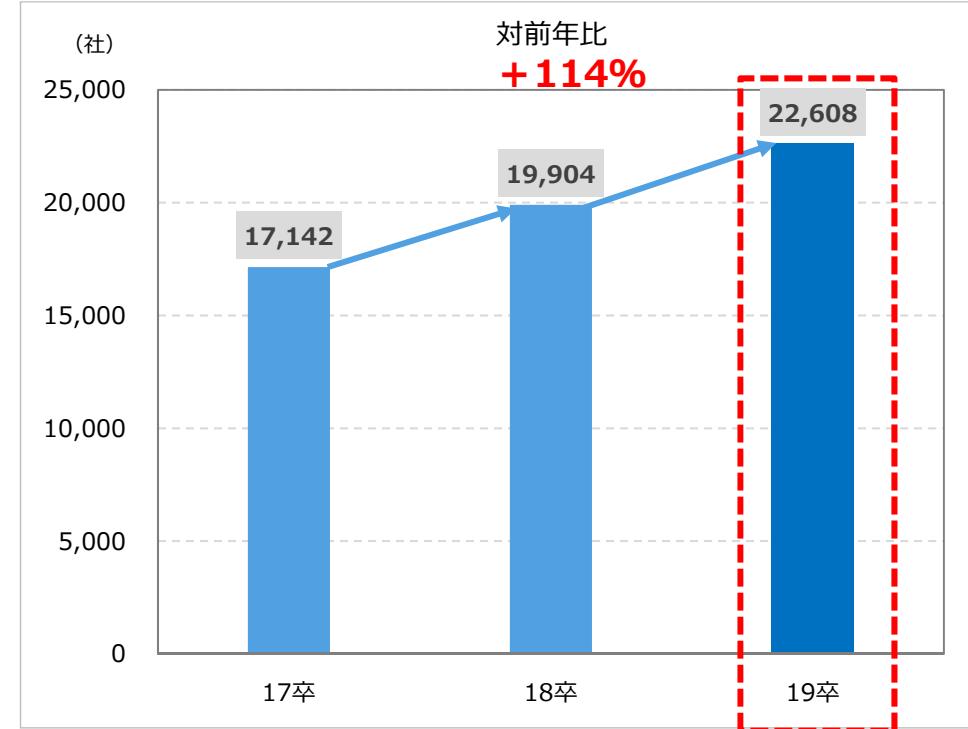
## 企業

## マイナビ掲載社数

マイナビ2019 プレサイト掲載社数(6月1日時点)



マイナビ2019 本サイト掲載社数(3月1日時点)



企業の採用意欲の高まりもあり、マイナビへの企業掲載社数も年々増加している。  
 特に、19卒プレサイトは前年比の178%の掲載社数となり、  
 企業のインターンシップへの注目度の高さがうかがえる。

「マイナビ2019プレサイト掲載社数」、「マイナビ2019本サイト掲載社数」：マイナビデータ

## ○学生会員数ならびに利用学生数が最も多いサイト

※外部（楽天リサーチ）調査データ、自社調べデータ

2019年3月卒業予定者に対して、就職情報サイトの利用状況についてのアンケートを実施

- 調査名称：就職活動に関するアンケート
- 調査対象：就職活動を行ったことのある2019年3月卒業予定の大学・大学院・短大・専門・高専生
- 調査期間：2018年3月
- 有効回答数：928名（文系男子：201名、理系男子：212名、文系女子：364名、理系女子：151名）
- 調査委託先：楽天リサーチ株式会社（調査パネル：楽天 みんなの就職活動日記登録モニター）
- 集計方法：文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による

「大学等卒業予定者の就職内 定状況調査」の分類に準拠。※2018年3月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より



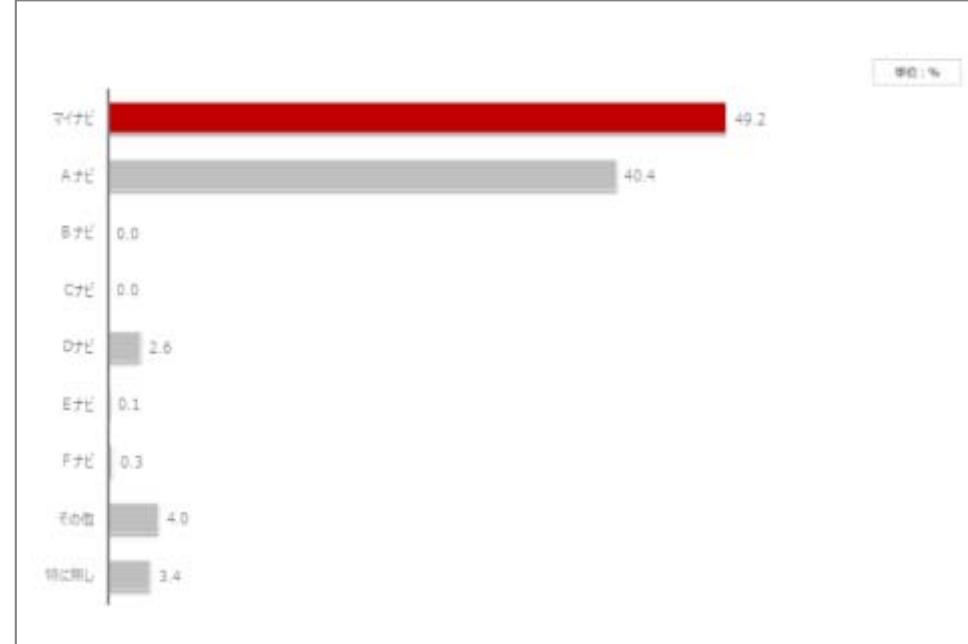
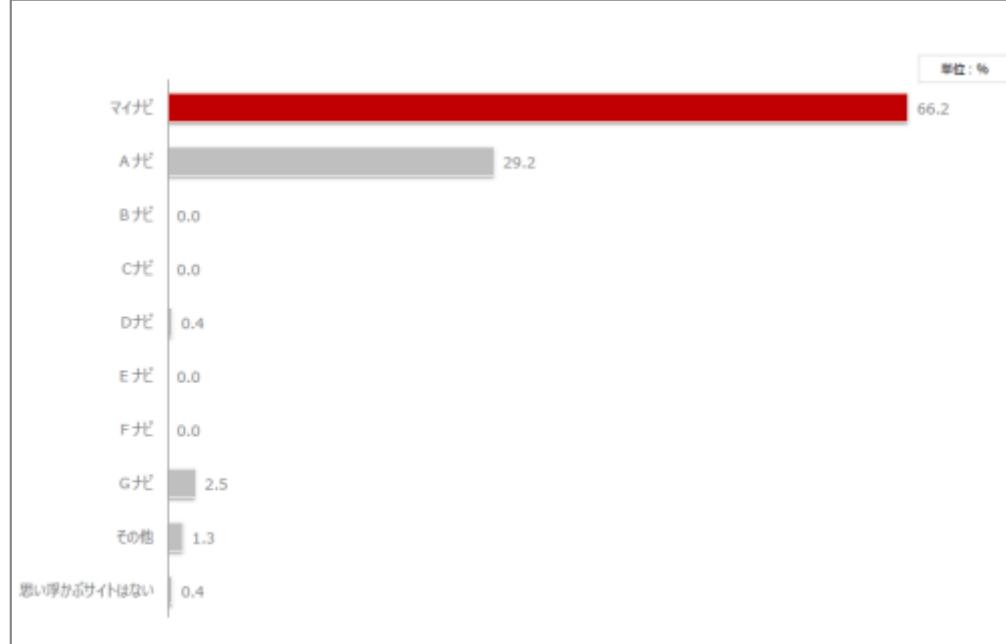
役立つ就職情報サイト  
No.1



使いやすい就職情報サイト  
No.1

「就職情報サイト」と聞いて、  
一番最初に思い浮かぶサイトはどのサイトですか。

2018年3月以降で利用した就職情報サイトについて  
お答えください。最も利用したサイト（ひとつだけ）



## ■ 現状の課題

- ・加盟企業、船用業界や日本舶用工業会のことを認知している学生が少ない。

### ＜課題要因＞

- 1 .日本舶用工業会加盟企業のことを知らない。（知つてもらう機会・ツールが弱い）
- 2 .舶用業界に携わる仕事に魅力を感じてもらえていない。
- 3 .加盟企業のブランド力・認知度に偏りがあり、  
中小企業では新卒採用時の応募数が十分でない。

### →マイナビとして何ができるのか？

- ・マイナビ内に日本舶用工業会様としてのPRサイトを作成し、  
採用支援のプラットフォームを作成（HP作成）
- ・マイナビを活用し就職情報サイト内でメーカー志望の学生に情報を届ける。  
(サイト掲載)



※直接的なエントリーの向上だけでなく、  
タイアップを通じ、団体加盟企業の認知度を向上させることをゴールとする。

## <企画内容>

- ・弊社にて日本舶用工業会向けのH Pを作成
- ・就職情報サイトマイナビ 2 0 2 0 にて日本舶用工業会の画面を掲載。  
トップページ&特集ページのどちらにも掲載し導線強化を図ります。

### ■期待される効果

☆舶用工業の認知度 **UP↑**

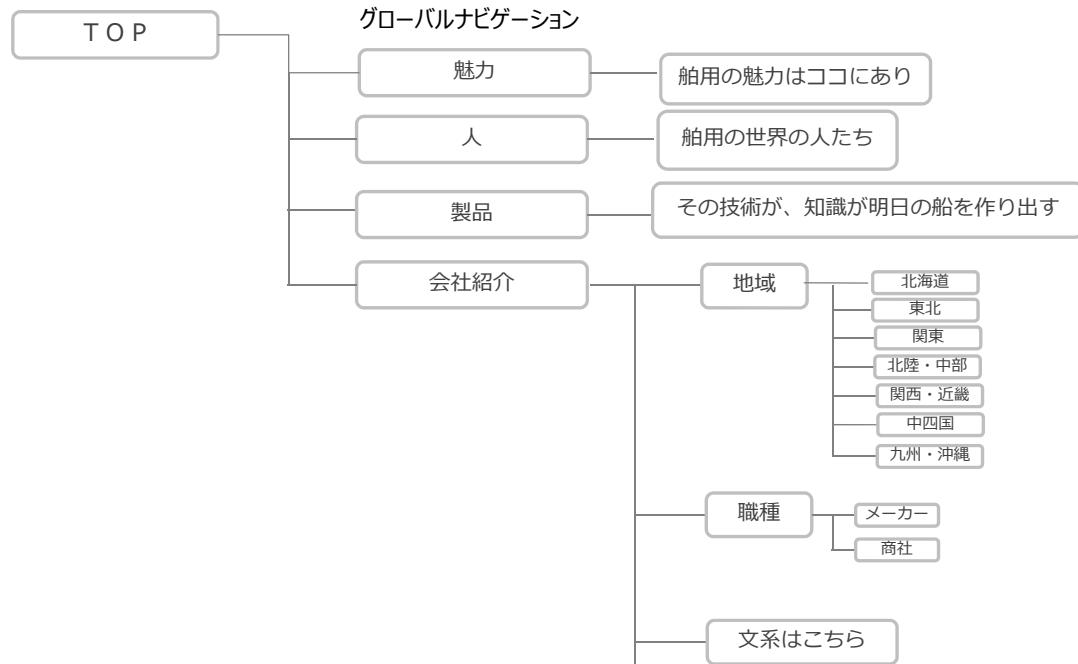
(80万人の会員を有するサイトにH Pを設置)

☆舶用業界に携わる仕事の魅力を知る学生数 **UP↑**

(学生のモチベートするコンテンツを作成)

☆日本舶用工業会に加盟している企業の認知度 **UP↑**

(大手企業は更なるブランド力の向上機会を得る。中小企業は企業認知の機会を作る)



## 【ポイント】

“船に関するプロダクト”や“そこで働く意義”について  
 「魅力」を感じてもらわない限り  
 「人」「製品」「会社紹介」に興味が沸かない  
 ↓  
 「魅力」のコンテンツをメインに置く

## 魅力を伝える・学生に響かせる ～PRの方向性～

- ・私たちの情熱が明日の船を動かす－
- ・世界中の海上物流を支える、舶用という仕事－
- ・技術を極める－  
船を支える－
- ・今も昔も、ものづくりで海上の未来を支えている－

# ～技術で世界の波に乗る～

モノづくりで世界をリードする日本。

そのグローバルなビジネスに欠かせないのが、  
海運・造船・舶用工業に代表される海事産業です。

各メーカーの優れた技術・製品、そして人々が、  
日本と海外、さまざまな海を渡って  
行き来するプロセスを日夜担っていくうえで、  
海事技術のイノベーションにより、  
世界の社会経済への貢献というダイナミズムを実感することになります。

世界が待ち望む先進のモノづくりを、海を介して世界へ届ける。

そこで活躍する一人として、ぜひ名乗りを上げてください。

## マイナビサイトからの導線イメージ

---



## ①マイナビトップページ（学生向け画面）



Mynavi 2020 学生のための就職情報サイト  
2019年卒業予定の方はこちら

トップ インターンシップ 企業検索 マイページ イベント WEBセミナー 特集 理系ナビ 就活準備

会員登録 ログイン

インターンシップ・就活準備コンテンツであなたをサポート

学生満足度 No.1

インターンシップ エントリー受付中！

企業研究

掲載コース数 6232件 全掲載企業数 5636件 新着のコースnew 総切替近のコースnew

企業名を入力 検索

食品new JAL 芸能・音楽 ゲーム 出版・広告 化粧品 …もっと見るnew

●マイナビのトップより、「特集」タブをクリック  
表示期間：3～6月までの4ヶ月間



イベント インターンシップ合同説明会new 8月27日(月)から秋・冬イベントの予約受付スタート！ 参加無料、入退場自由！企業の担当者とたくさん話せます。 もっと見る

WEBセミナー マイナビTVnew 夏期講習開催！誰でも無料で参加できるマイナビTVで今から就活準備を始めよう！ もっと見る

マイナビTV

タイアップ特集 青森県の企業を再発見！魅力を探る もっと見る

リアビリティ

理系マイナビ 茶学生ナビ

マイナビ2020 公式アプリの使い方

マイナビ2020・NIKKIET マイナビ2020・日本経済新聞 スペシャルコンテンツ

マイナビインテグレーション 受賞企業ピックアップ

マイナビ就活 PICK UP インターンシップ担当者インタビュー

リコナバ あなたの履修科目をみた企業からオファーが届く

●マイナビのトップページ中段に日本舶用工業会様としてのバナーを表示。

クリックするとタイアップ画面に誘導します。

表示期間：5週間

マイナビトップページ中段

## ②特集ページ内



特集ページ

### 各種団体×マイナビタイアップ



**北九州特集「そうだ！北九州で働く！」**

「エリアナビ九州・沖縄・山口」にて、北九州の特集ページを紹介します。



**全国のテレビ局・ラジオ局の魅力**

ローカル局（テレビ・ラジオ）で番組を作る、楽しさ・やりがいを知ってください！



**電気工事の魅力を知ろう!!**

【合同企業説明会】電気工事フォーラム開催！



**鳥取県企業特集**

鳥取県で「春らし、働くこと」の魅力とともに、鳥取県の企業をご紹介します！



**山口県・新卒UJIターン応援特集**

山口県・新卒UJIターン応援特集「山口に“ターン”しよう」



**「海事業の魅力を知ろう」**

優れた技術・製品、そして人々がいる企業についてご紹介します！

●特集ページ内の「各種団体×マイナビタイアップ」にバナーを設け、タイアップページへの導線としての役割を担います。

※バナー画像に関してはイメージになります。

### ③日本舶用工業会様タイアップ° トップ画面(※イメージ)



The screenshot shows the homepage of the Japan Shipbuilding & Marine Engineering Association (JSMEA). The top navigation bar includes links for "FRSCINATION" (魅力), "PEOPLE" (人), "PRODUCTS" (製品), and "COMPANY" (会社紹介). A red box highlights the "FRSCINATION" link. Below the navigation, there's a large image of a ship's hull and engine components. A black banner with white text reads "技術で世界の波に乗る。" (Traveling on the waves of technology). To the right, a large text block discusses Japan's global leadership in shipbuilding and its impact on the world. A red arrow points from the "FRSCINATION" link in the menu to the corresponding text in the sidebar.

一目で業界が分かりやすく、黒を基調にしたトーンで船や機械をかっこよく見せることで、ターゲットの機械系・電気系の学生により響くデザインにしています。



画面全体イメージ

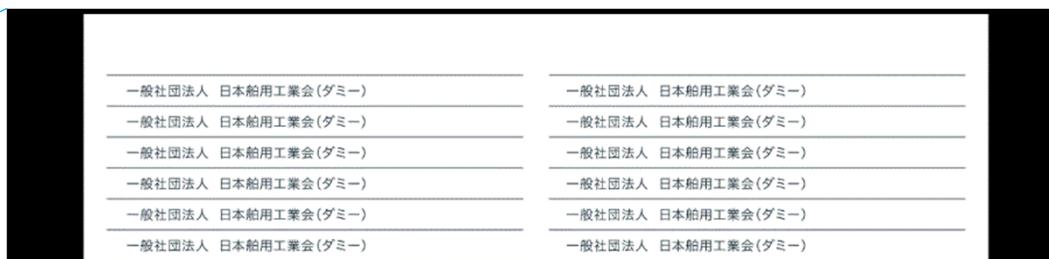
- 画面上段には4つのメイントピック（魅力、人、製品、会社紹介）を設け学生に見たい項目を選択させやすいようしています。

※デザインはイメージになります。

## ④「COMPANY」ページ（会社紹介ページ）



「COMPANY」ページ全体イメージ

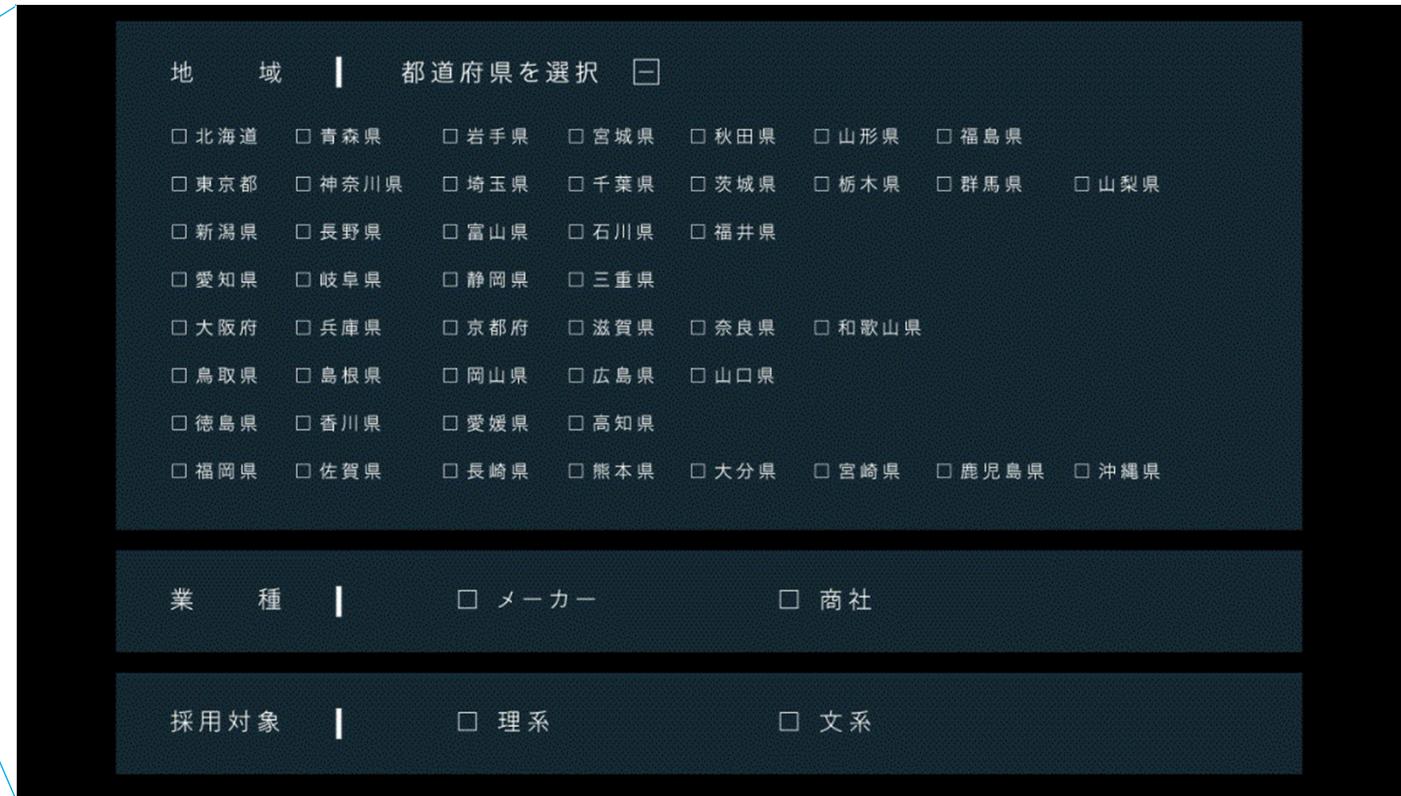



● 参画の際の出資金額に応じて企業情報の表示方法が変わります。

例) •Aプラン￥100.000 企業名・企業紹介文・HPリンクバー・  
マイナビ個社ページへのバー (※マイナビ2020参画している場合)

•Bプラン￥50.000 企業名・HPリンクバー・企業コピー(目安：50文字以内)

## ④ 「COMPANY」ページ内、検索軸イメージ



● 学生が気になる企業を探し出しやすいよう  
「地域」「業種」「採用対象」(文理) での絞込みが可能。

「COMPANY」ページ全体イメージ

# トピックの全体イメージ



■ 船用の魅力はココにあり

JSMEER 船用工業工場

船用工業とは?

200種類以上!

50%以上!

⋮

■ 船用の世界の人たち

JSMEER 船用工業工場

プロフィール写真 所属会社 氏名 入社年・卒業学部学科など

Q A Q A

Q A Q A

⋮

■ その技術が、知識が  
明日の船を作り出す

JSMEER 船用工業工場

船を安全に操縦する

- 操舵機
- レーダー

船の荷物を積み降ろす

- デッキクレーン

船を進める

- 操舵機
- レーダー

⋮

■ 会社紹介

JSMEER 船用工業工場

地域 ○北海道 ○東北 ○関東 ○北陸・中部  
○関西・近畿 ○中四国 ○九州・沖縄

職種 ○メーカー ○召集

文系の方はこちら

株式会社○○○○  
コーポレート写真  
マイナビ 企業HP

株式会社○○○○  
コーポレート写真  
マイナビ 企業HP

株式会社○○○○  
コーポレート写真  
マイナビ 企業HP

株式会社○○○○  
コーポレート写真  
マイナビ 企業HP

⋮

2018/7/11

## 【概算スケジュール目安表】

株式会社マイナビ  
 就職情報事業本部 関東営業統括本部  
 東京第1営業統括部 営業3部 営業1課  
 今西 一起

	2018						2019								
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
加盟企業様					● 採用可否回答 ★ <sub>1</sub> ★ <sub>2</sub>							マイナビ	マイナビ	マイナビ	
日本経用工業会	● デザイン出し		● ワーキング決定	● 委員会	● 加盟企業採用可否 上アリング							マイナビ	マイナビ		
マイナビ	● デザイン出し				制作期	● 納品	納品最終期限								

※2月頭が最終納品期限となります。現状スケジュールは多少余裕を持っております。

★1 : 11月中旬までに参画企業数の目安をヒアリングさせていただきます。

★2 : 12月初旬に参画企業数を確定していただきます。