

平成 30 年 10 月 16 日
舶工 30 第 400 号

会 員 各 位

一般社団法人日本舶用工業会
専務理事 北 村 正 一
(公印省略)

「インターネットを活用した学生向け舶用業界紹介事業」への参加募集案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

当工業会では、人材確保・養成事業のうち、人材確保対策事業として、大学における舶用工業講義、舶用工業説明会等を実施しています。

今年度は、これらに加え、かねてより会員企業から要望が多い「インターネットを活用した学生向け舶用業界紹介事業」について、人材養成検討委員会及び人材確保対策検討 WG における検討を経て、新たに実施することと致しました。

本事業は、昨今、学生の就職活動の主流となっているインターネット「マイナビ 2020」を活用し、①会員企業や舶用工業を紹介する日本舶用工業会向けの HP を作成、②同 HP を就職情報サイト「マイナビ 2020」内に掲載、③同 HP へのバナーを「マイナビ 2020」のトップページ及び特集ページに掲載することにより、舶用業界に興味のない学生も含め広く周知することを目的としており、2020 年卒の学生を対象に、就職活動の解禁日である 3 月より公開致します。

会員企業紹介ページについては、2 つの掲載プランを用意し、既にインターネット（マイナビ等）を利用している企業だけでなく、今後新卒採用活動においてインターネットを利用することを検討している企業も参画し易い内容となっておりますので、奮ってお申し込みいただければ幸いです。

つきましては、来る 10 月 31 日(水)までに添付の申込書に必要事項をご記入の上、当会宛に送付いただきますようお願い申し上げます。

敬具

記

1. マイナビの提案概要（同社からの企画提案書参照）

- ・ 会員企業や舶用工業を紹介する日本舶用工業会向けの HP を作成
- ・ 同 HP を就職情報サイト「マイナビ 2020」内に掲載
- ・ 同 HP へのバナーを「マイナビ 2020」のトップページ及び特集ページに掲載し、導線強化を図る。
- ・ 会員企業紹介のページについて
 - ・ 地域別、業種別、採用対象（理系・文系）により検索が可能
 - ・ 掲載内容により 2 つのプランを用意
 - A プラン：企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文、マイナビ個社ページへのリンクバナー（※マイナビ 2020 に参画している場合）
 - B プラン：企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文（50 文字以内）

2. 掲載費用

- ・Aプラン：10万円程度（税込み）
- ・Bプラン：5万円程度（税込み）

※本事業に参加する会員企業数によって分担金額は上下致します。参加企業確定後、11月中旬を目処に分担金額をご連絡致します。

3. 掲載期間

- ・特集ページ：平成31年3月～6月（4ヶ月間）
- ・トップページ：平成31年3月より5週間

以上

<添付資料>

- ・マイナビ2020タイアップ実施にあたっての企画提案資料

<問い合わせ先>

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 中島／山内

TEL：03-3502-2041 FAX：03-3591-2206

E-mail: nakajima@jsmea.or.jp／yamauchi@jsmea.or.jp

TO: (一社) 日本船用工業会 業務部 中島宛
FAX: 03-3591-2206

ご回答締切:平成30年10月31日(水)

平成30年 月 日

インターネット（マイナビ2020）を活用した学生向け船用業界紹介事業 申込書

会社名:

氏 名: 所属・役職:

電 話: E-mail:

○掲載希望のプランを選択して下さい。

☐ A プラン

掲載内容: 企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文、マイナビ個社ページへの
リンクバナー (※マイナビ2020 に参画している場合)

掲載費用: : 10 万円程度 (税込み)

☐ B プラン

掲載内容: 企業名、各社 HP リンクバナー、企業紹介文 (50 文字以内)

掲載費用: 5 万円程度 (税込み)

※掲載費用は、本事業に参加する会員企業数によって分担金額は上下致します。参
加企業確定後、11 月中旬を目処に分担金額をご連絡致します。

以上

別添

マイナビ2020 タイアップ実施にあたっての企画提案資料



本当に、満足できる採用を。

すべての企業とすべての学生が、心から満足できるサービスを提供します。

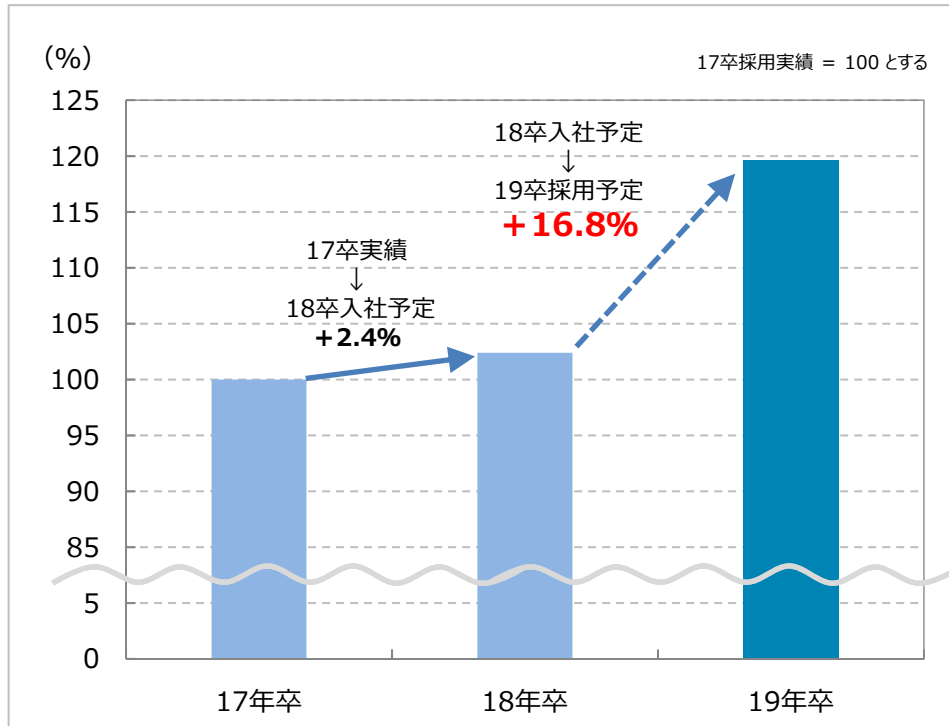
納得の“ベストマッチ”を目指して



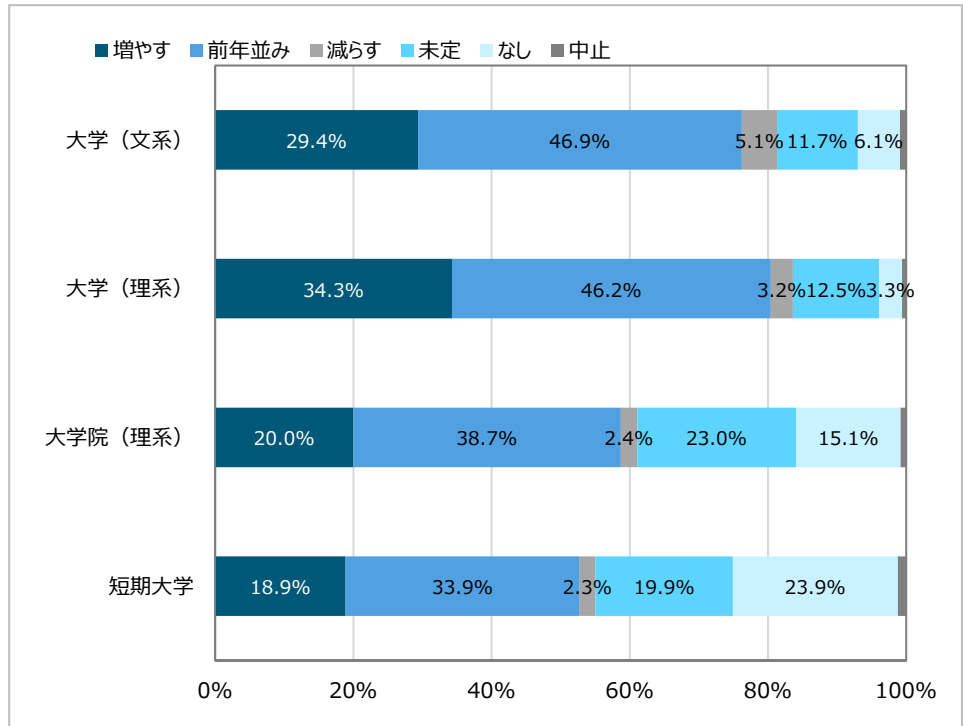
本当に満足する新卒採用活動・就職活動に向けた
企業と学生の“ベストパートナー”へ。
マイナビ2020は両者をつなぐ“架け橋”として存在します。

企業 企業の採用意欲

採用予定数と前年入社予定数



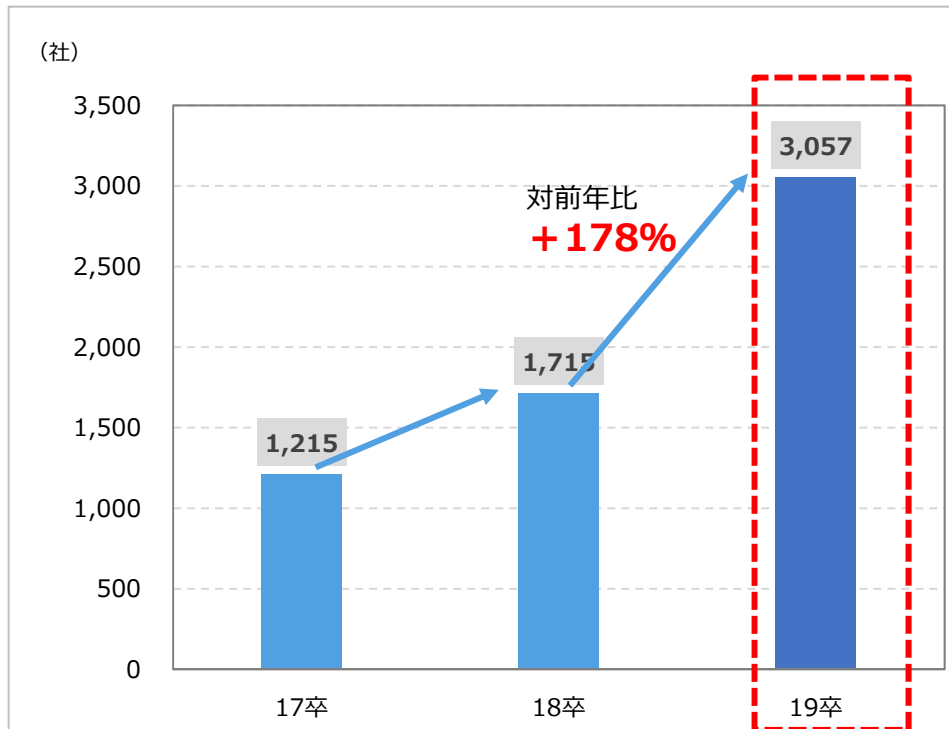
前年と比べた採用予定数



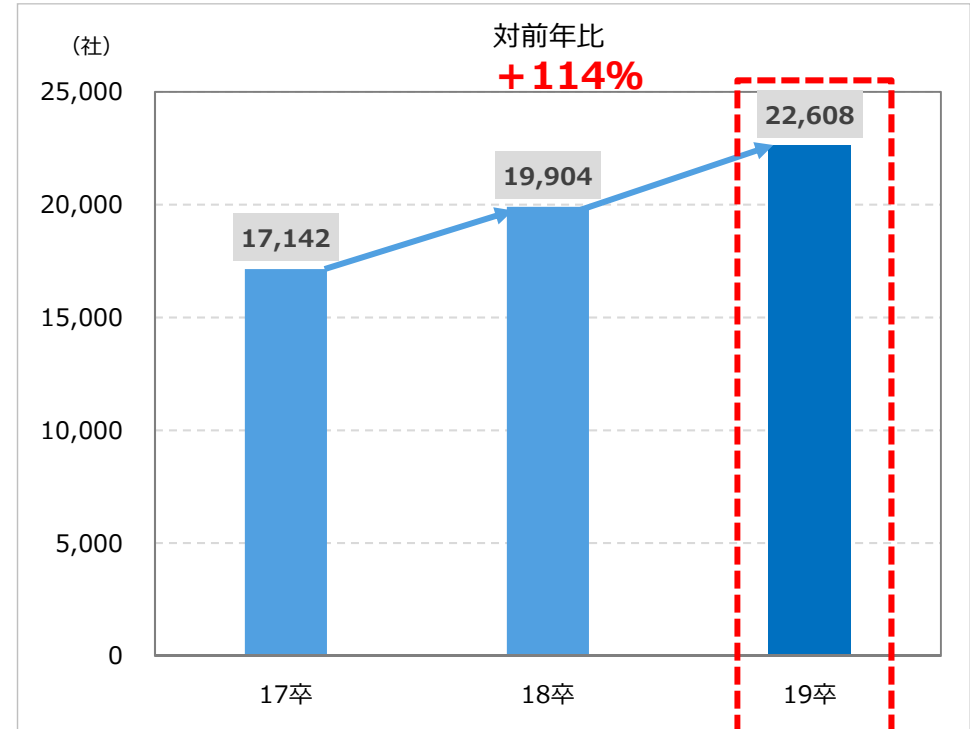
企業の採用予定数は前年実績比+16.8%と、20卒でも高い傾向にある。
前年と比較した採用予定数は、特に理系大学生で34%と採用増の企業が多い。

企業 マイナビ掲載社数

マイナビ2019 プレサイト掲載社数(6月1日時点)



マイナビ2019 本サイト掲載社数(3月1日時点)



企業の採用意欲の高まりもあり、マイナビへの企業掲載社数も年々増加している。
特に、19卒プレサイトは前年比の**178%**の掲載社数となり、
企業のインターンシップへの注目度の高さがうかがえる。

「マイナビ2019プレサイト掲載社数」、「マイナビ2019本サイト掲載社数」：マイナビデータ

○学生会員数ならびに利用学生数が最も多いサイト

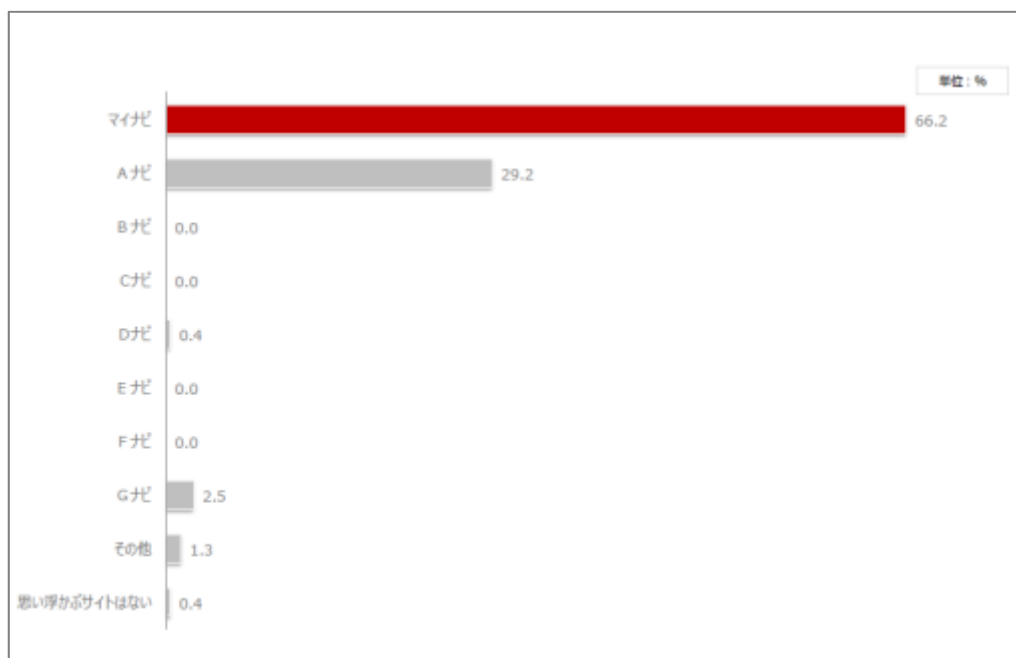
※外部（楽天リサーチ）調査データ、自社調べデータ

2019年3月卒業予定者に対して、就職情報サイトの利用状況についてのアンケートを実施

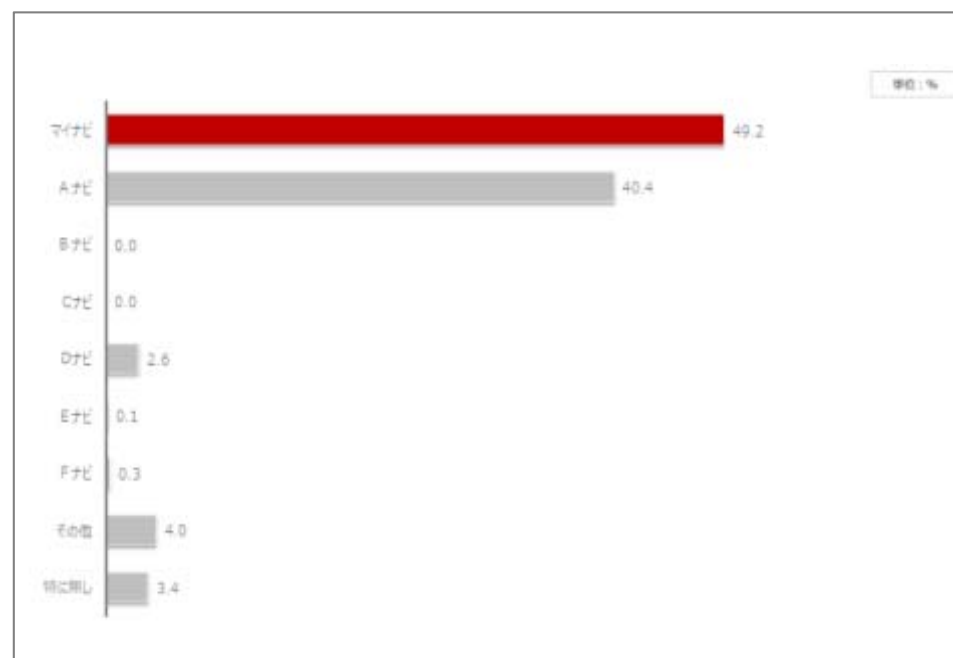
- 調査名称：就職活動に関するアンケート
- 調査対象：就職活動を行ったことのある2019年3月卒業予定の大学・大学院・短大・専門・高専生
- 調査期間：2018年3月
- 有効回答数：928名（文系男子：201名、理系男子：212名、文系女子：364名、理系女子：151名）
- 調査委託先：楽天リサーチ株式会社（調査パネル：楽天 みんなの就職活動日記登録モニター）
- 集計方法：文理区分については文部科学省・厚生労働省共同調査による「大学等卒業予定者の就職内定状況調査」の分類に準拠。※2018年3月に利用した就職情報サイトに対する調査結果より



「就職情報サイト」と聞いて、
一番最初に思い浮かぶサイトはどのサイトですか。



2018年3月以降で利用した就職情報サイトについて
お答えください。最も利用したサイト（ひとつだけ）



■現状の課題

- ・加盟企業、船用業界や日本船用工業会のことを認知している学生が少ない。

<課題要因>

- 1.日本船用工業会加盟企業のことを知らない。（知ってもらう機会・ツールが弱い）
- 2.船用業界に携わる仕事に魅力を感じてもらえていない。
- 3.加盟企業のブランド力・認知度に偏りがあり、
中小企業では新卒採用時の応募数が十分でない。

→マイナビとして何ができるのか？

- ・マイナビ内に日本船用工業会様としてのP Rサイトを作成し、
採用支援のプラットフォームを作成（HP作成）
- ・マイナビを活用し就職情報サイト内でメーカー志望の学生に情報を届ける。
（サイト掲載）

※直接的なエントリーの向上だけでなく、
タイアップを通し、団体加盟企業の認知度を向上させることをゴールとする。

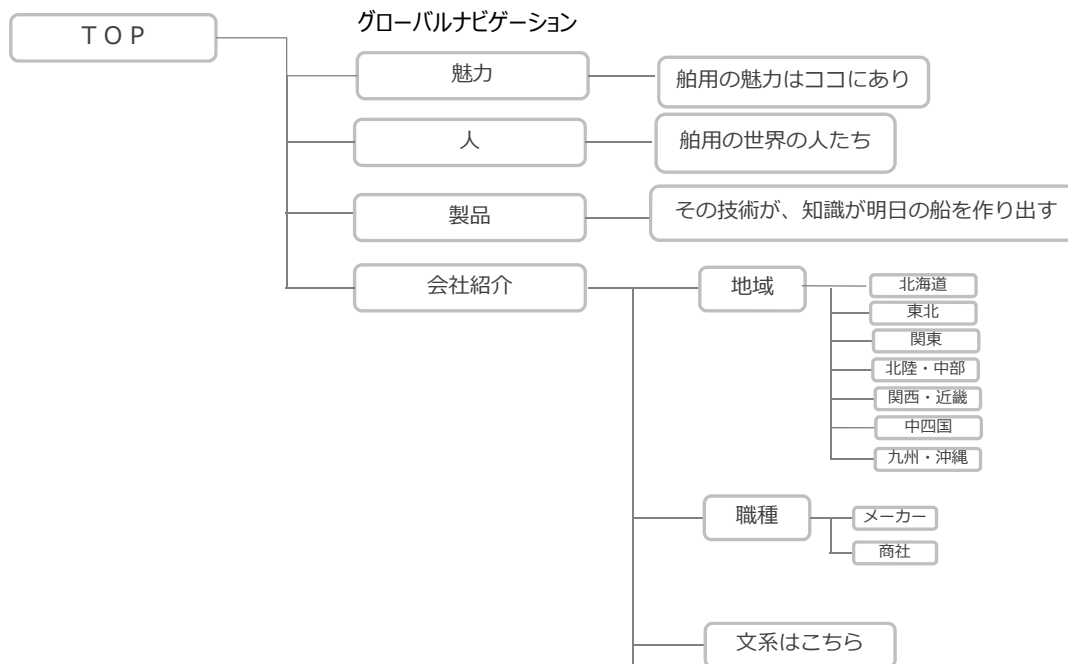


<企画内容>

- ・弊社にて日本船用工業会向けのHPを作成
- ・就職情報サイトマイナビ2020にて日本船用工業会の画面を掲載。
トップページ&特集ページのどちらにも掲載し導線強化を図ります。

■期待される効果

- ☆船用工業の認知度 **UP↑**
(80万人の会員を有するサイトにHPを設置)
- ☆船用業界に携わる仕事の魅力を知る学生数 **UP↑**
(学生のモチベートするコンテンツを作成)
- ☆日本船用工業会に加盟している企業の認知度 **UP↑**
(大手企業は更なるブランド力の向上機会を得る。中小企業は企業認知の機会を作る)



【ポイント】

“船に関するプロダクト”や“そこで働く意義”について
「魅力」を感じてもらわない限り
「人」「製品」「会社紹介」に興味を沸かない



「魅力」のコンテンツをメインに置く

魅力を伝える・学生に響かせる ～PRの方向性～

- ・私たちの情熱が明日の船を動かすー
- ・世界中の海上物流を支える、船用という仕事ー
- ・技術を極めるー
船を支えるー
- ・今も昔も、ものづくりで海上の未来を支えているー

～技術で世界の波に乗る～

モノづくりで世界をリードする日本。

そのグローバルなビジネスに欠かせないのが、
海運・造船・舶用工業に代表される海事産業です。

各メーカーの優れた技術・製品、そして人々が、
日本と海外、さまざまな海を渡って
行き来するプロセスを日夜担っていくうえで、
海事技術のイノベーションにより、
世界の社会経済への貢献というダイナミズムを実感することになります。

世界が待ち望む先進のモノづくりを、海を介して世界へ届ける。

そこで活躍する一人として、ぜひ名乗りを上げてください。

マイナビサイトからの導線イメージ



① マイナビトップページ（学生向け画面）



● マイナビのトップより、「特集」タブをクリック
表示期間：3～6月までの4ヶ月間



● マイナビのトップページ中段に日本船用工業会様としてのバナーを表示。
クリックするとタイアップ画面に誘導します。
表示期間：5週間

マイナビトップページ中段

②特集ページ内



特集ページ

各種団体×マイナビタイアップ



北九州特集「そうだ！北九州で働こう！」
「エリアナビ九州・沖縄・山口」にて、北九州の特集ページを紹介します。



アグリク2019
『農業×∞』日本最多の出展企業！農業界の社長が集まる就職フェア！Agric2019



電気工事の魅力を知らう!!
【合同企業説明会】電気工事フォーラム開催！



鳥取県企業特集
鳥取県で「暮らし、働くこと」の魅力とともに、鳥取県の企業をご紹介します！



山口県・新卒UJIターン応援特集
山口県・新卒UJIターン応援特集「山口に“ターン”しよう」



全国のテレビ局・ラジオ局の魅力
ローカル局（テレビ・ラジオ）で番組を作る、楽しさ・やりがいを知ってください！



テレビクリエイターズフェス2019
テレビ番組製作をしごとにしよう！テレビクリエイターズフェス2019開催！



電気設備業界特集
社会インフラにイノベーションを。＜電気設備業界特集＞



「宮城で見つける、自分らしい働き方」
宮城の魅力的な企業を宮城で働く楽しさとともにご紹介しします！



「海事事業の魅力を知らう」
優れた技術・製品、そして人々がいる企業についてご紹介しします！

特集ページの拡大イメージ

●特集ページ内の「各種団体×マイナビタイアップ」にバナーを設け、タイアップページへの導線としての役割を担います。

※バナー画像に関してはイメージになります。

③日本船用工業会様タイアップ トップ画面(※イメージ)



一目で業界が分かりやすく、黒を基調にしたトーンで船や機械をカッコよく見せることで、ターゲットの機械系・電気系の学生により響くデザインにしています。



画面全体イメージ

- 画面上段には4つのメインピック（魅力、人、製品、会社紹介）を設け学生に見たい項目を選択させやすいようにしています。

※デザインはイメージになります。

④「COMPANY」ページ（会社紹介ページ）



「COMPANY」ページ全体イメージ



● 参画の際の出資金額に応じて企業情報の表示方法が変わります。

例) ・Aプラン ¥100,000 企業名・企業紹介文・HPリンクバナー・
マイナビ個社ページへのバナー（※マイナビ2020参画している場合）

・Bプラン ¥50,000 企業名・HPリンクバナー・企業コピー（目安：50文字以内）

④「COMPANY」ページ内、検索軸イメージ



「COMPANY」ページ全体イメージ

地 域 | 都道府県を選択 ☐


- | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 北海道 | <input type="checkbox"/> 青森県 | <input type="checkbox"/> 岩手県 | <input type="checkbox"/> 宮城県 | <input type="checkbox"/> 秋田県 | <input type="checkbox"/> 山形県 | <input type="checkbox"/> 福島県 |
| <input type="checkbox"/> 東京都 | <input type="checkbox"/> 神奈川県 | <input type="checkbox"/> 埼玉県 | <input type="checkbox"/> 千葉県 | <input type="checkbox"/> 茨城県 | <input type="checkbox"/> 栃木県 | <input type="checkbox"/> 群馬県 |
| <input type="checkbox"/> 新潟県 | <input type="checkbox"/> 長野県 | <input type="checkbox"/> 富山県 | <input type="checkbox"/> 石川県 | <input type="checkbox"/> 福井県 | | |
| <input type="checkbox"/> 愛知県 | <input type="checkbox"/> 岐阜県 | <input type="checkbox"/> 静岡県 | <input type="checkbox"/> 三重県 | | | |
| <input type="checkbox"/> 大阪府 | <input type="checkbox"/> 兵庫県 | <input type="checkbox"/> 京都府 | <input type="checkbox"/> 滋賀県 | <input type="checkbox"/> 奈良県 | <input type="checkbox"/> 和歌山県 | |
| <input type="checkbox"/> 鳥取県 | <input type="checkbox"/> 島根県 | <input type="checkbox"/> 岡山県 | <input type="checkbox"/> 広島県 | <input type="checkbox"/> 山口県 | | |
| <input type="checkbox"/> 徳島県 | <input type="checkbox"/> 香川県 | <input type="checkbox"/> 愛媛県 | <input type="checkbox"/> 高知県 | | | |
| <input type="checkbox"/> 福岡県 | <input type="checkbox"/> 佐賀県 | <input type="checkbox"/> 長崎県 | <input type="checkbox"/> 熊本県 | <input type="checkbox"/> 大分県 | <input type="checkbox"/> 宮崎県 | <input type="checkbox"/> 鹿児島県 |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> 沖縄県 |

業 種 | ☐ メーカー ☐ 商社

採用対象 | ☐ 理系 ☐ 文系

- 学生が気になる企業を探し出しやすいよう
「地域」「業種」「採用対象」(文理) での絞込みが可能。

■ 舶用の魅力はココにあり




舶用工業とは？

200
種類以上！

50%
以上！

...

■ 舶用の世界の人たち



プロフィール写真
 所属会社
氏名
入社年・卒業学部学科
など

Q
A
 Q
A

Q
A
 Q
A

プロフィール写真
 所属会社
氏名
入社年・卒業学部学科
など

Q
A
 Q
A

Q
A
 Q
A

...

■ その技術が、知識が 明日の船を作り出す



船を安全に操縦する

- ・操舵機
- ・レーダー

 製品写真

船の荷物を積み降ろす

- ・デッキクレーン

 製品写真


船を進める

- ・操舵機
- ・レーダー

 製品写真

...

■ 会社紹介



地域
 ○北海道 ○東北 ○関東 ○北陸・中部
○関西・近畿 ○中四国 ○九州・沖縄

職種
 ○メーカー ○召集

[文系の方はこちら](#)

株式会社〇〇〇〇

コーポレート
写真

マイナビ
 企業HP

株式会社〇〇〇〇

コーポレート
写真

マイナビ
 企業HP

株式会社〇〇〇〇

コーポレート
写真

マイナビ
 企業HP

株式会社〇〇〇〇

コーポレート
写真

マイナビ
 企業HP

...

2018/7/11

【概算スケジュール目安表】

株式会社マイナビ
就職情報事業本部 関東営業統括本部
東京第1営業統括部 営業3部 営業1課
今西 一起

