

会 員 各 位

一般社団法人 日本船用工業会  
専務理事 澤 山 健 一  
(公印省略)

## SMM Hamburg 2024 展示会への出展募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

当工業会の事業運営につきましては、平素から格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当工業会は日本財団助成事業として、「SMM Hamburg 2024展示会」に参加するにあたり、出展会員企業を募集いたします。

つきましては、同封資料をご覧ください、本展示会に出展を希望される場合には、申込（確認）書に必要事項をご記入の上、来る**5月24日（金）**までに当工業会宛にて、お申し込み下さいますよう宜しくお願い申し上げます。

尚、期間中9月4日にはドイツ船主協会と協力し、ドイツをはじめとする欧州船主や造船所等の海事関係者を招待してのネットワークングレセプションの開催を予定しており、詳細は出展企業へ随時ご案内させていただきます。

敬 具

### 記

#### [出展募集展示会]

「SMM Hamburg 2024展示会」

開催期間：2024年9月3日（火）～9月6日（金）

開催場所：ドイツ連邦共和国、ハンブルク市

会 場：Hamburg Exhibition Centre and Congress Centrum

#### [添付書類及び資料]

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 1. SMM Hamburg2024 出展案内       | :1部 |
| 2. SMM Hamburg2024 出展申込(確認)書  | :1部 |
| 3. SMM Hamburg2024 出展位置       | :1部 |
| 4. SMM Hamburg2024 出展方法       | :1部 |
| 5. SMM Hamburg2024 主催概要資料（英語） | :1部 |

#### [申込書の送付先]

一般社団法人日本船用工業会

業務部 担当：高土

E-mail：[takado@jsmea.or.jp](mailto:takado@jsmea.or.jp)

#### [問い合わせ先]

一般社団法人日本船用工業会

業務部 担当：石田・水谷

E-mail：[ishida@jsmea.or.jp](mailto:ishida@jsmea.or.jp), [mizutani@jsmea.or.jp](mailto:mizutani@jsmea.or.jp)

Supported by  日本 THE NIPPON  
財団 FOUNDATION



ドイツ・ハンブルクにおける造船・船用機械及び海洋技術の国際海事展

## SMM ハンブルク 2024 展示会

The 31st Shipbuilding, Machinery & Marine Technology

International Trade Fair, Hamburg




出 展 案 内

会 期 : 2024年9月3日 ~ 6日

開催場所 : ドイツ連邦共和国・ハンブルク市

一般社団法人 日本船用工業会

 **JSMEA** Japan Ship Machinery & Equipment Association

## [はじめに]

今回で第31回目の開催となる本展示会は、西暦偶数年にドイツで開催される、造船・船用機械及び海洋技術に関して、歴史、展示規模、参加企業数及び来場者数で世界最大規模を誇る国際海事展です。

当工業会は、日本の船用工業ならびに船用工業製品の優秀性を広くPRする事を目的に、日本財団助成事業「船用工業の海外海事展への参加」事業の一環として本展示会に参加いたします。

欧州船主のみならず、世界の海事関係者が集まる本展示会に参加することは、世界的な脱炭素の動きにおける世界の海事動向を把握し、来場者と直接意見交換ができる等、出展各社のPRにも繋がるまたとない機会ですので、この機会に是非とも出展をご検討頂きますようご案内申し上げます。

## [展示会概要]

1. 名 称 : SMMハンブルク2024展示会  
The 31st Shipbuilding, Machinery & Marine technology international trade fair Hamburg
2. 開催期間 : 2024年9月3日(火) ~ 6日(金)
3. 開催場所 : ドイツ連邦共和国、ハンブルク市
4. 会場 : Hamburg Exhibition Centre and Congress Centrum
5. 会場総面積 : 85,000㎡
6. 主催 : Hamburg Messe und Congress GmbH

## [当工業会の参加概要]

1. 参加機関 : 一般社団法人 日本船用工業会  
JSMEA / Japan Ship Machinery and Equipment Association
2. 助成機関 : 公益財団法人 日本財団
3. 指導機関 : 国土交通省及び公益財団法人 日本財団
4. 参加面積 : 400㎡
5. 出展形態 : 日本パビリオンとして出展

## [スタンドデザイン及びレイアウト等について]

1. 当工業会の出展面積範囲内でのレイアウト、デザインは出展企業間で協議のうえ、スタンドデザインを決定致します。
2. デザイン及びレイアウトにつきましては、後日ご案内する出展者会議にて決定致します。

## [募集形式]

### ① 個別スペース展示

1. 出展面積 : 9㎡を最小単位とし、追加は3㎡単位とします。
2. 出展料 : 9㎡ 110万円(不課税) / 追加スペース3㎡につき40万円(不課税)
3. 出展料に含まれる経費 : ※ 装飾は含まれておりません。
  - (1) スペース料
  - (2) 展示会場内での展示物開梱、空き箱保管及び再梱包に係る経費
  - (3) 基礎電気工事費用
  - (4) 商談用飲料・軽食
  - (5) 日本パビリオン共有部の利用
  - (6) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
  - (7) オフィシャルカタログ掲載料(1出展者1口分)
  - (8) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費(枚数に制限あり)

### ② オープンスペース展示

1. 出展面積：9㎡を最小単位とし、追加は3㎡単位とします。
2. 出展料：120万円（不課税） / 追加スペース3㎡につき45万円（不課税）
3. 出展料に含まれる経費：※ 基本装飾が含まれます。
  - (1) スペース料
  - (2) 当工業会が制作する基本デザインに基づく装飾経費  
基本装飾：社名看板、商談テーブル1セット(机・椅子)、受付カウンター、電源1つ、  
カタログラック1台
  - (3) 展示会場内での展示物開梱、空き箱保管及び再梱包に係る経費
  - (4) 基礎電気工事費用
  - (5) 商談用飲料・軽食
  - (6) 日本パビリオン共有部の利用
  - (7) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
  - (8) オフィシャルカタログ掲載料（1出展者1口分）
  - (9) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費（枚数に制限あり）

### ③ パネル展示

1. 出展面積：2㎡
2. 出展料：45万円（不課税）
3. 展示方法：パネルまたは壁面印刷を利用した下記のいずれかによる展示とします。
  - (1) A1サイズのパネル2枚程度掲示 ※ データは支給ください。
  - (2) データ出力壁紙による展示 ※ データは支給ください。
4. 出展料に含まれる経費：
  - (1) 社名表示
  - (2) 受付台・椅子1脚・カタログラック1台
  - (3) パネル製作費用もしくは壁面印刷費用（データ製作は含まれません）
  - (4) 据付け作業及び撤去費用
  - (5) 商談用飲料・軽食
  - (6) 日本パビリオン共有部の利用
  - (7) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
  - (8) オフィシャルカタログ掲載料（1出展者1口分）
  - (9) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費（枚数に制限あり）

### ④ カタログ展示

1. 出展面積：1㎡
2. 出展料：15万円（不課税）
3. 展示方法：カタログラックでの展示
4. 出展料に含まれる経費：
  - (1) 出展者名表示
  - (2) カタログラックの手配・設置・撤去等の作業
  - (3) 商談用飲料・軽食
  - (4) 日本パビリオン共有部の利用
  - (5) 出展スペース内の床清掃及びゴミ処理費用
  - (6) オフィシャルカタログ掲載料（1出展者1口分）
  - (7) 出展者入場パス及び入場招待券に関する経費（枚数に制限あり）

### <注意事項>

- (1) ①個別スペース展示を選択された場合、当工業会は一切の装飾を行いません。各社にてデザイン、施工、撤去の手配をお願い致します。
- (2) ②オープンスペース展示を選択された場合、当工業会は基本装飾のみ提供致します。追加装飾については、各社にて手配、費用負担をお願い致します。

- (3) 出展者が独自に発注する装飾等を含めた出展物の図面及び資料等の詳細は、所定の期日までに提出していただきます。
- (4) 展示物の輸送費用は出展料には含まれておりません。輸送に関しては各社で手配、負担をお願い致します。
- (5) 貨物の開梱、再梱包、据付、スタンド設営等の諸作業は当工業会が行います。当工業会指定の輸送業者以外で貨物を輸送した場合は、開梱、再梱包を行う際に出展者の立ち合いをお願い致します。
- (6) 当工業会の承諾を得ずに持ち込んだ出展物及び展示装飾物等で、全体の調和及び統一を阻害する恐れがあるもの、他の出展者に迷惑を及ぼす可能性があるものと判断されたものは撤去する場合があります。

## [申込方法]

出展申込(確認)書を下記申込先メールアドレスまで送付下さい。何れも先着順に受付し、締切日以前に募集予定規模に達した場合は、申込を締切させていただきます。

あらかじめご了承ください。

### [お申込み先]

一般社団法人日本船用工業会  
業務部 担当：高土

E-mail：[takado@jsmea.or.jp](mailto:takado@jsmea.or.jp)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-13-3 虎ノ門東洋共同ビル5階

TEL：03-3502-2041

## [申込締切日]

令和6年5月24日(金) / メール必着

\* 締切日以前でも上記の募集面積及び規模に達した場合は募集を締め切ります。

## [その他]

1. 当会が開催する出展者会議開催の14日前までの出展者都合によるキャンセルの場合には、キャンセル料は一切戴きません。ただし、上記期日を過ぎてからの同上のキャンセルについては、出展料全額をご負担いただきます。
2. 展示会中止・延期に伴うキャンセルの場合は、中止時期に応じて生じる経費(主催者への出展料やパビリオン施工費等)が異なりますので、返金に係る詳細な金額は適宜事務局よりご連絡いたします。
3. 本出展案内に記載されていない事項については、当該出展者との協議により決定いたします。なお、協議が成立しない場合には、当会の定めるところによります。

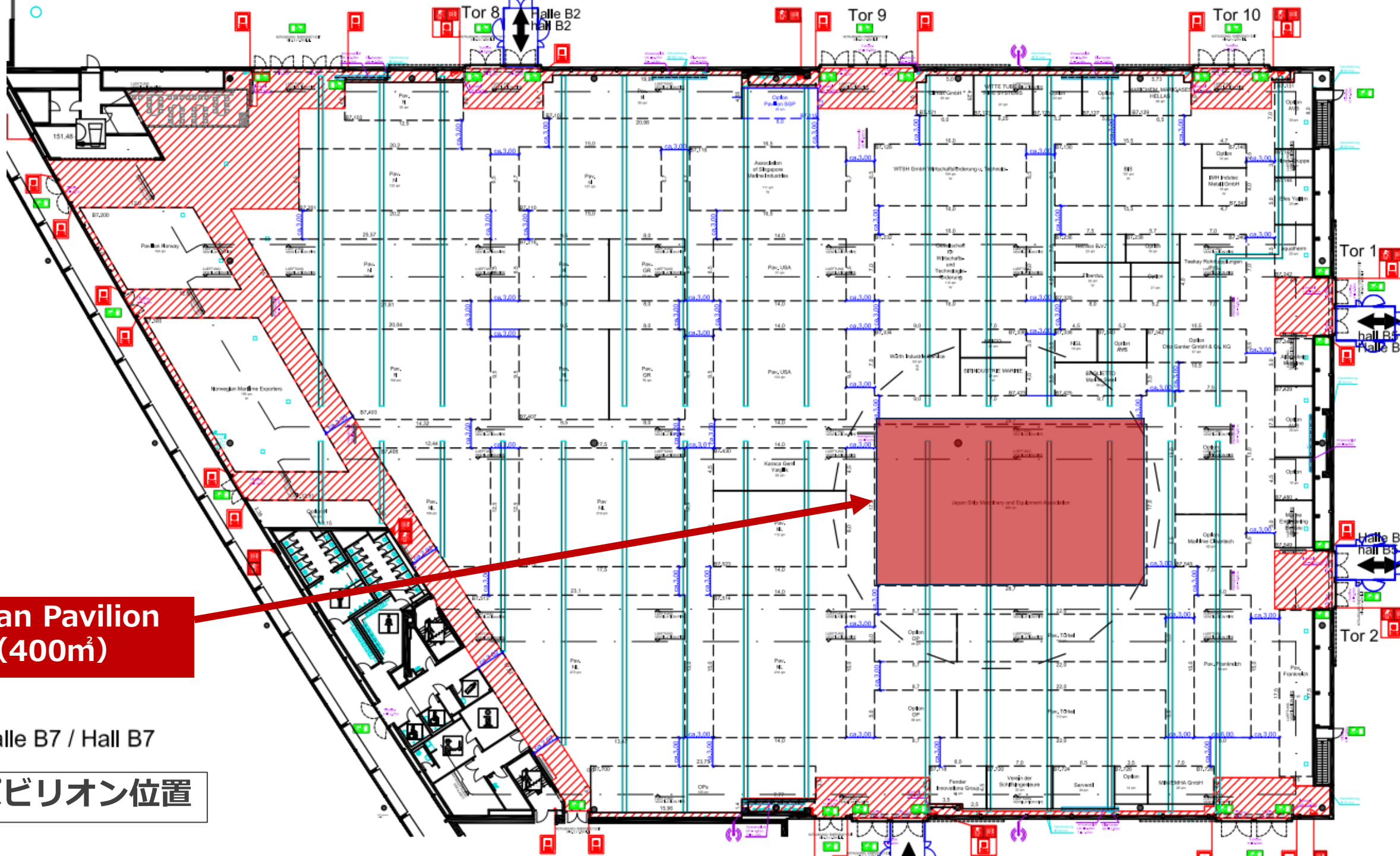
本事業は、日本財団の助成金を受けて実施するものです。



■ 会場マップ



Hall B7



**Japan Pavilion  
(400m<sup>2</sup>)**

Halle B7 / Hall B7

■ **パビリオン位置**

# SMM Hamburg2024 展示会 出展方法について

一般社団法人 日本船用工業会

## 1. 個別スペース展示とオープンスペース展示について

個別スペース展示とオープンスペース展示との比較を、以下に記載致します。

	個別スペース	オープンスペース
希望出展面積	9 m <sup>2</sup> ※最大面積内で、 3 m <sup>2</sup> ごとの追加申込可能	9 m <sup>2</sup> ※最大面積内で、 3 m <sup>2</sup> ごとの追加申込可能
装飾	なし(出展社手配)	あり(基礎装飾)
電気代	出展料に含まれる	出展料に含まれる
輸送費	出展料に含まれない	出展料に含まれない
費用	9 m <sup>2</sup> : (基本料金)	9 m <sup>2</sup> : (基本料金)
	3 m <sup>2</sup> : (基本料金)	3 m <sup>2</sup> : (基本料金)

## 2. ジャパンパビリオン 出展イメージ図

今回の個別スペース及びオープンスペース等の出展イメージは、以下のとおりです。  
※正式なデザインは出展企業が確定後、出展者会議にて協議、装飾業者コンペを実施し、決定いたします。

▼参考：パースイメージ



パースイメージ 1



パースイメージ 2 (四隅は個別スペース想定)

※オープンで顧客が周回しやすいレイアウトを作成します。

※フリースペースでは顧客と対話ができるようにハイテーブル等を用意いたします。





see  
what makes  
SMM the #1:  
[smm-hamburg.com/trailer](http://smm-hamburg.com/trailer)



[smm-hamburg.com](http://smm-hamburg.com)

the leading international  
maritime trade fair



**SMM**

# driving the maritime transition

**3 - 6 sept 2024**  
hamburg

 **Hamburg  
Messe + Congress**



where innovation meets demand

# the world's #1 event for the maritime industry



For more than six decades, SMM has continuously accompanied the transformation of the maritime industry. Over that time, it has gained a reputation for being the most important exhibition and networking platform worldwide for all those who want to drive the development of the industry and their own business.

Pushing its own benchmarks, SMM keeps on introducing and evolving new formats that bring together the key players and decision-makers from all sectors and offers first-class opportunities to present innovations, engage in dialogue and establish and maintain contacts at an international level.

From 3 – 6 September 2024, SMM will showcase cutting-edge technologies and solutions for the maritime energy transition. We expect more than 2,000 exhibitors from all maritime sectors and about 40,000 visitors from over 100 countries.

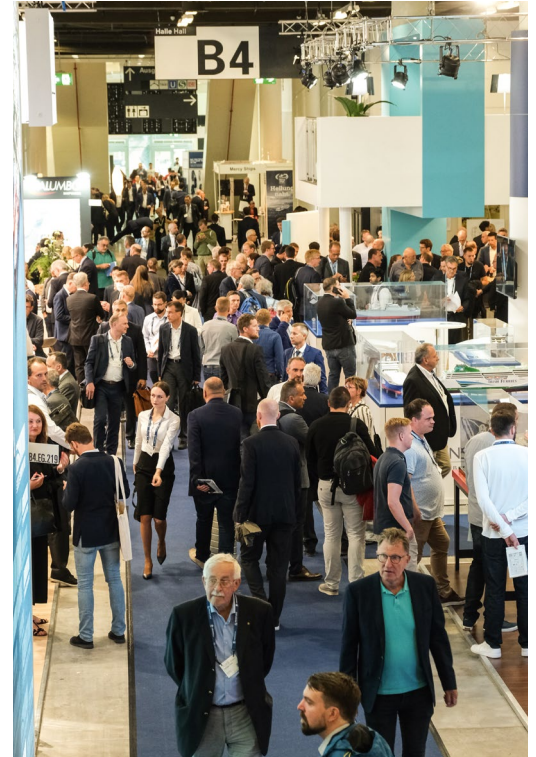
where progress is tangible

# last chance to become an exhibitor

On the exhibition floor and in the high-profile conferences, SMM will cover all the pressing topics and developments within the maritime industry. With decarbonisation and energy-saving solutions in high demand from shipping companies, shipyards and suppliers, visitors will see **green technologies** in every area. **AI-based innovations** are also playing an increasingly important role and will be represented in an international AI pavilion.

The exhibition space is almost fully booked – so if you want to show the flag, now is the time to register as an exhibitor. We look forward to catering to your specific needs and to welcoming you to the beautiful maritime metropolis of Hamburg.

**secure your place now:**  
[smm-hamburg.com/exhibit](https://smm-hamburg.com/exhibit)



where quantity equals quality

# let's see what the numbers say

**40,000**

participants

**2,000**

exhibiting companies

**100**

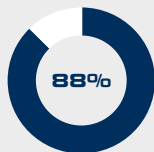
nations

**79%**

decision-makers among  
the visitors

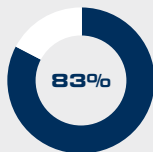
**90%**

referral rate  
among the exhibitors



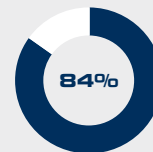
**indispensable  
event**

88% of the exhibitors rated the previous SMM as very good or good in an overall assessment of the event.



**ideal for  
international  
contacts**

83% of the exhibitors at the last event rated opportunities for establishing international contacts as very good.



**expectations met  
or exceeded**

84% of the exhibitors said that their participation at SMM 2022 either exactly matched their expectations or was slightly to significantly better than expected.

**a full review of SMM 2022:**  
[smm-hamburg.com/review](http://smm-hamburg.com/review)

All percentages are taken from an independent trade fair survey conducted at SMM 2022.

where executives are wowed

# industry leaders know why

*“SMM 2024 is set to be the major global event in the maritime calendar, providing us with an opportunity to meet and exchange ideas with key stakeholders across the industry. It is well known for showcasing the latest technologies, and we look forward to seeing what exciting innovations SMM will bring, particularly connected to the pressing topics like decarbonisation and digitalisation.”*



**KNUT ØRBECK-NILSSEN**  
CEO MARITIME, DNV

*“I am excited to be participating in SMM 2024 in Hamburg as it presents an unparalleled opportunity to network and meet with key players in the global maritime industry. We look forward to showcasing our latest innovations and engaging with industry peers to identify opportunities for growth and development.”*



**HENNING KUHLMANN**  
MANAGING DIRECTOR,  
BECKER MARINE SYSTEMS

*“We will definitely be back at SMM 2024. The entire international maritime industry gets together in Hamburg – it is the real leading trade fair in this business segment, and literally on our doorstep. We are very much looking forward to seeing old and new friends from all over the world.”*



**RONALD AND TANJA  
HOPPMANN**  
GENERAL MANAGEMENT,  
WISKA HOPPMANN

where new contacts lead to new business

# networking at SMM



Establishing new business contacts plays a key role at SMM. That's why SMM offers participation in [MariMatch](#), an international matchmaking event in cooperation with the Enterprise Europe Network that organises pre-arranged meetings between potential business partners.

Besides that, exhibitors are encouraged to run own [networking activities](#) at their stands, e.g. standing receptions, parties, catering or musical entertainment. Exhibitors may also take advantage of the popular afternoon networking format [Wine o'clock](#) at each of the transition stages.



where innovators have a stage

# conferences and presentations

Introduced at SMM 2022, the concept of transition stages was an immediate hit among the participants. The theme-specific presentation areas let exhibitors present innovations, product highlights and projects during individual sessions. Following the presentations, the areas were used for “Wine o’clock” networking events from 5 p.m. onwards.

For 2024, an additional fourth stage will be installed in order to also hold the high-profile conferences inside the halls:

- Maritime Future Summit
- gmec, the global maritime environmental congress
- Offshore Dialogue
- MS&D, the international conference on maritime security and defence

To tackle talent shortage within the maritime industry, the Maritime Career Market will offer exhibitors the chance to present themselves as employers.

## Start-ups@SMM

We’re supporting the maritime industry leaders of tomorrow by helping them to raise awareness for their innovative offerings. On top of that, we offer them the opportunity to participate in the SMM Maritime Start-up Award, which recognises the most compelling new concept across all sectors.

Overall, start-ups can benefit from:

- Stand-sharing with other Start-ups
- Start-up pitches in various categories
- SMM Maritime Start-up Award and SMM Maritime Start-up Night
- Aftershow party



where visitors find you directly

# theme routes



Six theme routes make it easy for visitors to find exhibitors in their area of interest. If a theme route fits your offering, it's smart to become part of it. Your company will then be colour-coded specifically in all the online and offline exhibitor directories and also in the SMM app so that visitors can arrange a personal shortlist and find your stand without any detour.



Digital Route



Security Route



Green Route



Cruise & Ferry Route



Job Route



Start-up Route

**participate in theme routes:**

[smm-hamburg.com/routes](http://smm-hamburg.com/routes)



where your brand stands out

# sponsorship

We help you make your brand more visible to high-value target groups – with options from omnipresence to pinpoint exclusivity. While our Prime Sponsorship Packages offer you visibility on Platinum, Gold, Silver and Bronze level, our Single Sponsorship Opportunities give you access to a selection of additional placements. On top of that, we're looking forward to creating a bespoke solution for you.



















**discover your options:**  
[smm-hamburg.com/sponsoring](http://smm-hamburg.com/sponsoring)

# where to go

# area plan

Our halls are dedicated to specific industry sectors, meeting the needs of exhibitors and making things extremely efficient for visitors. See where the exhibition areas relevant to you are located and where your stand could go. Situated in the heart of the city, the exhibition grounds are easily accessible by public and private transport.

- |                   |  |                   |  |
|-------------------|--|-------------------|--|
| <b>Hall A1</b>    |  Ship operation equipment, environmental technologies       | <b>Hall B2/B3</b> |  Maritime security and defence  |
|                   |  Deck equipment, cargo handling systems                     | <b>Hall B3/B4</b> |  Shipyards, shipbuilding industry   |
| <b>Hall A2</b>    |  Pumps, valves, compressors                                 |                   |  National pavilions   |
| <b>Hall A3/A4</b> |  Prime movers, propulsion systems and new fuel technologies | <b>Hall B5</b>    |  Marine interiors, heating, ventilation, air conditioning   |
| <b>Hall B1</b>    |  National pavilions   | <b>Hall B6</b>    |  Navigation and communication   |
| <b>Hall B2</b>    |  Shipyards, shipbuilding industry                           |                   |  Electrical equipment, electric drives, automation, lights, sensors and indicators, software and IT |
|                   |  Production equipment, ship engineering and design          | <b>Hall B7</b>    |  Shipbuilding materials   |
|                   |  National pavilions   |                   |  National pavilions   |



As of October 2023

where to secure your space

# your team at SMM



We look forward to welcoming you as an exhibitor at SMM and offer you many choices



in terms of stand types, as well as opportunities to participate in a national pavilion or team up as a co-exhibitor. Find out more about your options

and secure your stand space today:

[smm-hamburg.com/exhibit](https://smm-hamburg.com/exhibit)

If you want to share individual requirements with us, you can find the direct point of contact for your request here:

[smm-hamburg.com/contact](https://smm-hamburg.com/contact)

Hamburg Messe und Congress GmbH  
Messeplatz 1 · 20357 Hamburg · Germany

Phone: +49 (0)40 35690

info@smm-hamburg.com  
smm-hamburg.com



[smm-hamburg.com](https://smm-hamburg.com)

the leading international  
maritime trade fair

**3-6 sept 2024**



### main sponsor



### supporters



Association of Marine  
Engineers, Hamburg



German Ship Suppliers'  
Association



German Association  
for Marine Technology



Mechanical Engineering  
Industry Association



German Shipbuilding &  
Ocean Industries Association



German Shipowners'  
Association



Cruise Lines International  
Association



[smm-hamburg.com/news](https://smm-hamburg.com/news)



[linkedin.com/  
company/smmfair](https://linkedin.com/company/smmfair)



[x.com/SMMfair](https://x.com/SMMfair)  
#SMMfair



[facebook.com/  
SMMfair](https://facebook.com/SMMfair)



[youtube.com/  
SMMfair](https://youtube.com/SMMfair)



**Hamburg  
Messe + Congress**

